

Die Bilder können in alle Himmelsrichtungen gedreht werden. Zu sehen sind die Visuals von ALGO auch auf www.panoworld.info



„Kunst am Bau“ in Saalfelden

Kunst am Bau und Bau-Kunst im öffentlichen Raum bilden das Thema der „Ausstellung auf Wanderschaft“ der Initiative Architektur Salzburg, die ab 17. Mai im Kunsthaus Nexus zu sehen ist. Die Auseinandersetzung erfolgt anhand der Präsentation realisierter Beispiele sowohl der öffentlichen Hand, als auch privater Auftraggeber. Vorgestellt werden rund 25 gestalterische Arbeiten der letzten ein- bis einhalb Jahrzehnte, die regional und international renommierte KünstlerInnen und ArchitektInnen in Stadt und Land Salzburg realisierten. Die Vielfalt der baukünstlerischen Interventionen reicht von Innen- und Außenraumgestaltung, über die Bespielung von Fassaden bis zur Integration neuer Medien. Partizipative oder interaktive Kunstobjekte lassen neue Trends erkennen und fordern neue Strategien der Vermittlung und Förderung.

Vernissage am Fr., 16. Mai 2008, 19 Uhr im Kunsthaus Nexus Saalfelden.

**Eine Veranstaltung der Initiative Architektur Salzburg
Ausstellungsdauer: 17. Mai bis 6. Juni. Eintritt frei**

Hollywood kauft im Pongau ein

Bildanimationen der Ebener Agentur Algo bei US-Filmmachern hoch im Kurs

Österreich ist derzeit in Hollywood heiß begehrt. „Die Fälscher“ gewannen erst kürzlich einen Oscar, James Bond dreht in Vorarlberg und nun zählen die Macher der Matrix-Trilogie auf die weltweit einzigartigen Visualisierungen der Salzburger Werbeagentur ALGO.

Geschäftsführer Alex Gollegger ist stolz, mit den Produzenten des US-Filmgiganten Warner Brothers für den neuen Blockbuster „Speed Racer“ zusammengearbeitet zu haben. Am 9. Mai ist Filmstart in den europäischen Kinos. „Wir sind als innovative Agentur bekannt“, gibt sich Gollegger zu Recht selbstbewusst.

Die Macher der Matrix-Trilogie setzen dabei auf die weltweit einzigartigen Visualisierungen des Salzburger Unternehmens und bringen somit auch Salzburg ins Kino.

„Die Kooperation kam von Seiten des Oscarpreisträgers John Gaeta (Oscar für Special Effects im Film Matrix) zustande, der auf der Suche nach neuesten Produktionstechnologien über Google auf unsere Visu-

als stieß und sich persönlich bei uns meldete“, sagt der Algo-Suchmaschinenexperte Hansjörg Weitgasser. Und man weiß um die Zukunftsmöglichkeiten. Die weltweit einzigartige Visualisierungstechnik lässt die Natur in einem neuen Bild erscheinen – interaktiv, vollsphärisch, freischwebend in der Luft, das beeindruckte die Hollywood-Leute – und so fanden die Bilder ihren Weg auf die Kinoleinwand.

Salzburg im Blockbuster

Hollywood-Größen wie Emile Hirsch, Christina Ricci, Matthew Fox, sowie Oscar-Preisträgerin Susan Sarandon und John Goodman tragen aufgrund der verwendeten



Alex Gollegger

Foto: Algo

Visuals ihre Pistenrivalität in diversen Szenen vor der Kulisse des Dachsteinmassivs, des Hochkönigs oder des Großglockners aus.

Große Teile des Filmes wurden vor Bluescreen/Greenscreen gedreht, als Hintergrund wurden nachträglich unter anderem die interaktiven,

virtuellen Panoramen eingespielt, wodurch die Darsteller und Fahrzeuge auf noch nie da gewesene Art und Weise in Szene gesetzt werden konnten. In Zukunft will man vor allem bei Internetauftritten von Tourismusbetrieben mit diesen einzigartigen Aufnahmen punkten, erzählt Gollegger.

Höchste Qualität garantiert

Dank der ausgezeichneten Qualität und ausgefeilten Technik wird der Film in den IMAX Kinos ausgestrahlt werden. Die Visuals für „Speed Racer“ werden in Kürze auch im PC- und Online-Game zu sehen sein. „Speed Racer“-Produzent Joel Silver hat bereits die „Matrix“-Trilogie gedreht und ist begeistert vom technologisch ausgefeilten Endprodukt „Speed Racer“: „You’re going to see a kind of real story, and then technologically, you’re going to see things that you’ve never even dreamed of, or you’ve seen before.“

Ch. Archet